

REAL IS RARE

Marta Tomé

INSIGHT

En un momento en el que la variedad y la disponibilidad marcan el paso, tomar el camino contrario es excepcional. Disfrutar de algo único y limitado se ha convertido en un valor real.

BRAND TRUTH

Pink's toma ese camino contrario. Una sola hamburguesa en carta. 200 unidades por servicio. No para diferenciarse en comunicación, sino para proteger el producto, el proceso y el momento. Eso hoy es poco común. Y es real.

THE IDEA

Si la propuesta es rara, el lenguaje también debe serlo. 1/200 se convierte en una actitud de marca: menos opciones, menos unidades, más valor en cada momento. No es un contador. Es una forma de entender lo que hacemos.

FROM 1/200 TO A REAL MOMENT

El 14 de marzo es el Día del número Pi, y Pink's celebra su manera de hacer las cosas. Solo en tienda, la tercera hamburguesa que salga de cocina tendrá premio: una camiseta exclusiva de Pink's. No es una promoción masiva. Es un gesto puntual, ligado a un número, a un día y a un momento concreto.

1/200 no es solo una idea puntual. Es un territorio creativo con recorrido. Una forma de convertir decisiones reales de Pink's en momentos concretos, reconocibles y memorables.

Cada vez que un número conecta con la cultura, aparece una oportunidad de hacer visible lo que la marca ya es: limitada, intencionada y poco común. Pi Day es solo un ejemplo. No el único. No el último.

THE OBJECT

Pink's lleva años creando camisetas para momentos concretos. No siguen una línea gráfica. Siguen una historia. Para Pi Day, la camiseta se convierte en archivo del momento. π nk's. Un juego tipográfico entre el símbolo π y la marca. No se vende. No se repite. Solo existe para quienes estuvieron ahí.

WHY IT MATTERS

Pink's no busca hacerlo todo. Busca hacerlo bien. Pocas veces. Con intención. Eso es lo raro hoy. Y eso es lo que lo hace real.

